



INVITASJON

Høstseminar i Løfte håndverket

Tid: Onsdag 4. november 2020, kl. 13:00 – 18:00
Sted: Nettmøte for påmeldte, Microsoft Teams

Tema: Tradisjonshåndverk: Marked og merkevare

Velkommen til høstseminar i det nasjonale nettverket Løfte håndverket!

Løfte håndverket er en møteplass for både utøvere og for organisasjoner som arbeider med håndverk.

Tema for høstseminaret er marked og merkevare for tradisjonshåndverksprodukter. Valget av tema denne gang tar utgangspunkt i undersøkelsen om bransjenettverk, der nettopp salgskanaler og merkevarebygging ble vektlagt.

Det vil bli innlegg fra håndverkere og bransjen om erfaringer og behov, og vi vil få flere eksempler på ulike norske og utenlandske merkevareordninger og salgskanaler for tradisjonshåndverk.

Vi åpner for spørsmål, og seminaret avsluttes med en debatt om hva vi kan få til sammen på dette feltet.

Målgruppe: Tradisjonshåndverkere og andre med interesse for marked og merkevarebygging av tradisjonshåndverk.

Påmelding

Send e-post til ainar.stamnes@handverksinstituttet.no, så får du tilsendt lenke for møtetilgang og møteinformasjon.

Ressursgruppen for Løfte håndverket:



LØFTE HÅNDRERKET

er et nettverk rettet mot håndverkere, organisasjoner og beslutningstakere innen feltet tradisjonelt håndverk.

Målet er å styrke utøvelsen av håndverket gjennom erfaringsdeling, diskusjon og nettverksbygging. Nettverket tar også initiativ til å sette viktige saker på den politiske dagsorden.

PROGRAM

- 13.00 Velkommen v/Eivind Falk, Norsk håndverksinstitutt
13.10 Introduksjon. Vi må snakke om de vanskelige spørsmålene v/Einar Stamnes, Norsk håndverksinstitutt

13.20 **Håndverkeres egne utfordringer, gleder og erfaringer**

Opphavsrett og problemer med kopier v/ Bård Bjørndalsseter, treskjærer

Betraktninger og erfaringer v/ Gry Grindbakken, filigransølvsmed og kunsthåndverker

Slik selger vi produktene våre v/ Ellen Larsson, glassblåser og kunsthåndverker

Pause 10 min.

14.15 **Erfaring med merkevarebygging**

Husflid som merkevare, erfaringer og framtidige behov v/ Kathrine Gregersen, leder Team Næring i Norges Husflidslag

Japans merkevareordning og markedstilgang for tradisjonshåndverk.v/Liv Lande. Japans ambassade i Norge

Nositel tradice. On the Bearer of Folk Craft Tradition Award. v/ Jan Blažek. National Institute of Folk Culture. Tsjekkia

Norwegian Made. Bakgrunn og erfaringer med ordningen v/ Marit Saxegaard

Utvikling av nytt merkesystem. QR-koder og Blockchain-teknologi v/ Siri Sveen Haaland, bunadshåndverker

Pause 15 min.

15.45 **Erfaringer med salgskanaler**

Erfaringene fra Birka og Rennebumartnan som salgskanaler v/ Kenneth Teigen, daglig leder Rennebumartnan

Hva er vår strategi og hva ser vi etter når vi kjøper inn produkter v/Per Willy Næsseth, Norsk Flid. Husfliden

Économusée konseptet. Handverkarar i arbeid. Opplevelse, formidling og salg av håndverk. v/Per Gunnar Hettervik, prosjektleder

Slik legger vi til rette for salg av håndverk på museum v/ One Enerud, Valdresmusea

Netthandel og muligheter. v/Trine Wilhelmine Rønnevig, gullsmed

Pause 15 min.

- 17.15 Avsluttende diskusjon og ordet fritt

- 17.45 Oppsummering og konklusjon v/ Eivind Falk

